

**NABÓR 2019-2020 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2019-2020**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/W	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II		30					E			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego		30					E			3
3.	K	Ekonomika mediów		30					E			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie		30					E			3
5.	K	Metody badań medjoznawczych		15					E			2
6.	K	Metody badań medjoznawczych			15					ZAO		1
7.	K	Warsztaty redakcyjne			30					ZAO		3
8.	K	Warsztaty radiowe			30					ZAO		3
9.	L	Konwersatorium języka angielskiego				30				ZAO		3
10.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo multimedialne online			30					ZAO		3
	SPEC/1/EM	Trening twórczości i innowacji w mediach										
	SPEC/1/PRB	Budowanie marki i wizerunku w mediach										
	SPEC/1/PRT	Video Journalist II										
	SPEC/1/ZMiK	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania			15							
Zarządzanie projektem medialnym				15							1,5	
11.	F/1	Logopedia dla dziennikarzy		30						ZAO		3
		Kościół i media										
		Introduction to the Middle and Far East cultures										
12.	O	Wychowanie fizyczne			30						ZAL	---
13.	Ogółem			165	135	30			5	6	1	30
14.	Razem			330					12			

- LEGENDA:**
- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
 - Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
 - Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
 - Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

**NABÓR 2019-2020 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2019-2020**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	30					E			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	30					E			3
3.	K	Prawo reklamy	30					E			3
4.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja		30					ZAO		3
5.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30				ZAO		3
6.	SPEC/2/D2.0	Monitoring mediów		30					ZAO		3
	SPEC/2/EM	Projekty edytorskie									
	SPEC/2/PRB	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych									
	SPEC/2/PRT	Realizacja radiowa									
	SPEC/2/ZMiK	Zarządzanie potencjałem ludzkim i zespołami ludzi									
7.	SPEC/3/D2.0	Fotoreportaż		15					ZAO		1,5
		Videoreportaż		15							1,5
	SPEC/3/EM	Odbiorca mediów i agendy medialnej		30							3
	SPEC/3/PRB	Eventology i kreatywność w komunikowaniu									
	SPEC/3/PRT	Realizacja telewizyjna									
SPEC/3/ZMiK	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury		15						1,5		
		Organizacja i zarządzanie instytucjami sportu i turystyki		15						1,5	
8.	F/2	Publicystyka – warsztat i kompetencje		30					ZAO		3
		Komunikowanie wizualne									
		Intercultural Competence (Erasmus)			30						
9.	PSM	Proseminarium magisterskie					30			ZAL	6
10.	O	Wychowanie fizyczne		30						ZAL	---
11.	Ogółem		90	150	30		30	3	6	2	30
12.	Razem		300					11			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

**NABÓR 2019-2020 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS	
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL		
1.	K	Stosunki międzynarodowe	30					E			3	
2.	K	Główne nurty kultury współczesnej	30					E			3	
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	30					E			3	
4.	K	Zarządzanie mediami	30					E			3	
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	15						ZAO		2	
6.	K	Lektorat prasy zagranicznej			30				ZAO		3	
7.	SPEC/4/D2.0	Creative writing		30							3	
	SPEC/4/EM	Copywriting										
	SPEC/4/PRB	Badanie oddziaływania mediów										
	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy										
	SPEC/4/ZMiK	Planowanie biznesu medialnego										
8.	SPEC/5/D2.0	Portal informacyjny i publicystyczny		30							3	
	SPEC/5/EM	Misyjny projekt medialny										
	SPEC/5/PRB	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i brandingu										
	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny										
	SPEC/5/ZMiK	Zarządzanie reklamą, promocją i projektami public relations										
9.	F/3	Misyjny projekt medialny		30							3pl 6eng	
		Prywatność w nowych mediach										
		Inter-Religious Dialogue for Journalism										
10.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	4	
Ogółem			135	90	30	30		4	5	1	30	
Razem			285					10				

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

**NABÓR 2019-2020 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS		
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL			
1.	O	Etyka komunikacji społecznej i mediów	30					E			3		
2.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30					E			3		
3.	K	Promocja i reklama w społeczeństwie informacyjnym	30					E			3		
4.	K	Rynek i logistyka pracy		30					ZAO		3		
5.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor		30					ZAO		3		
6.	SPEC/6/D2.0	Radio internetowe		30					ZAO		3		
	SPEC/6/EM	Medialne zarządzanie konfliktem											
	SPEC/6/PRB	Trening kampanii public relations i CSR											
	SPEC/6/PRT	Organizacja i logistyka produkcji radiowej										15	1,5
		Organizacja i logistyka produkcji telewizyjnej										15	1,5
SPEC/6/ZMiK	Zarządzanie marką	30	3										
7.	SPEC/7/D2.0	Telewizja internetowa		30					ZAO		3		
	SPEC/7/EM	Kontakty z mediami										15	1,5
		Bezpieczeństwo w Sieci										15	1,5
		Projektowanie wizerunku instytucji publicznych i komercyjnych										15	1,5
	SPEC/7/PRB	Kreowanie marki w Sieci										15	1,5
		Produkcja contentu multimedialnego										30	3
	SPEC/7/PRT	Komunikacja instytucjonalna										30	3
SPEC/7/ZMiK													
8.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych		30					ZAO		3		
		Virtual Reality – Theory and Praxis											
		vacat											
9.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6		
Ogółem			90	150		30		3	5	1	30		
Razem			270					9					

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze