

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS	
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Filozofia mediów	30				e			3	
2.	O	Socjologia	30				e			3	
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku	30				e			3	
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30						zal	2	
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła	30				e			3	
6.	K	Historia mediów	30						zal	2	
7.	K	Gatunki dziennikarskie	30				e			3	
8.	K	Gatunki dziennikarskie		30				zao		2	
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego				30		zao		2	
10.	O	Organizacja i misja uniwersytetu		10					zal	1	
11.	K	Medialne technologie informacyjne				30		zao		2	
12.	L	Język obcy I: angielski		30				zao		2	
13.	L	Język obcy II		30				zao		2	
14.	O	Wychowanie fizyczne		30					zal	0	
Razem			210	130		60					
Ogółem			400								30

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA
SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS	
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Katolicka nauka społeczna	30				e			3	
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych	30				e			3	
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30				e			3	
4.	K	Kultura języka mediów	30				e			3	
5.	K	Historia mediów	30				e			3	
6.	K	Retoryka dziennikarska		30				zao		3	
7.	K	Warsztaty DTP				30		zao		2	
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	30					zao		2	
9.	O	Filozofia mediów		30				zao		2	
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego				30		zao		2	
11.	L	Język obcy I: angielski		30				zao		2	
12.	L	Język obcy II		30				zao		2	
13.	O	Wychowanie fizyczne		30					zal	0	
Razem			180	150		60				30	
Ogółem			390								30

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA
SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	30				e			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	30				e			3
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	30				e			3
4.	K	Współczesne media na świecie	30				e			3
5.	K	Podstawy public relations	30				e			3
6.	K	Stylistyka dziennikarska		30				zao		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				30		zao		2
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego				30		zao		2
9.	F/1	An Introduction to Film Criticism			30			zao		2
		Estetyka i kompozycja obrazu								
		Sztuka autoprezentacji								
10.	L	Język obcy I: angielski		30				zao		2
11.	L	Język obcy II		30				zao		2
Razem			150	90	30	60				27
12.	SPEC/1/e-D	E-gatunki		30				zao		2
13.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie		30				zao		2
Razem				60						4
12.	SPEC/1/RBP	Strategie public relations		30				zao		2
13.	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny		30				zao		2
Razem				60						4
12.	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku		30				zao		2
13.	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu		30				zao		2
Razem				60						4

Ogółem – e-dziennikarstwo	390				31
Ogółem – reklama, branding, public relations	390				
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna	390				

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA
SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	30					zao		2
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych				30		zao		2
3.	K	Media literacy – użytkowanie mediów	30					zao		2
4.	K	Prawo prasowe	45				e			3
5.	K	Współczesne media w Polsce	30				e			3
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo		30				zao		2
7.	K	Fotografia prasowa		30				zao		2
8..	F/2	Teologia dla dziennikarzy			30			zao		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz								
		Image Communication of Local Culture								
9.	L	Język obcy I: angielski		30			e			3
10.	L	Język obcy II		30			e			3
11.	P	Praktyki zawodowe		160					zal	2
Razem			135	280	30	30				26
12.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe		30				zao		2
13.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika		30				zao		2
Razem				60						4
12.	SPEC/3/RBP	Projektowanie i kreowanie marki		30				zao		2
13.	SPEC/4/RBP	Media relations		30				zao		2
Razem				60						4
12.	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu		30				zao		2
13.	SPEC/4/	Realizacja radiowa		15				zao		1

	RRT	Realizacja telewizyjna		15				zao		1
Razem				60						4
Ogółem – e-dziennikarstwo			535							30
Ogółem – reklama, branding, public relations			535							
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna			535							

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA
SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	30				e			3
2.	O	Biblia w kulturze świata	30				e			3
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	30				e			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	30				e			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych		30				zao		2
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami	30				e			3
7.	K	Warsztaty publicystyki				30		zao		2
8.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			30			zao		2
		Korespondent zagraniczny (pl)								
		Foreign Correspondent – Theory and Practice								
9.	SL	Seminarium licencjackie I		30					zal	4
Razem			150	60	30	30				25
10.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe		30				zao		2
11.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/5/RBP	Zarządzanie marką i wizerunkiem		30				zao		2
11.	SPEC/6/RBP	Branding design		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy		30				zao		2
11.	SPEC/6/RRT	Producent radiowy (15 godz.) Producent telewizyjny (15 godz.)		30				zao		2
Razem				60						4
Ogółem – e-dziennikarstwo			330							29
Ogółem – reklama, branding, public relations			330							
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna			330							

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA
SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Ekonomia i finanse	30				e			3
2.	K	Etyka dziennikarska	15				e			2
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych				30		zao		2
4.	K	Trendologia – przyszłość cyfrowego świata			30		e			3
5.	K	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		30				zao		2
6.	K	Doradztwo wizerunkowe		30				zao		2
7.	K	Warsztaty reportażu				30		zao		2
8.	K	Warsztaty rzecznika prasowego				30		zao		2
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki			30			zao		2
		Fotografia portretowa i artystyczna								
		Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO								
10.	SL	Seminarium licencyjne II		30					zal	4
11.	P	Praktyki zawodowe		320				zao		4
Razem			45	410	60	90				
12.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku		30				zao		2
Razem				30						2
12.	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design		30				zao		2
Razem				30						2
12.	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny		30				zao		2
Razem				30						2
Ogółem – e-dziennikarstwo			635							30
Ogółem – reklama, branding, public relations			635							
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna			635							

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, SL – seminarium licencjackie, SPEC – specjalnościowe, e-D – e-dziennikarstwo; RBP – reklama, branding, public relations; RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny