

## PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

### STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: **DZIENNIKARSTWO** I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA **ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L	
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL			
1.	O	Filozofia mediów	30					e			3		
2.	O	Socjologia	30					e			3		
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku	30					e			3		
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30							zal	2		
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła	30					e			3		
6.	K	Historia mediów	30							zal	2		
7.	K	Gatunki dziennikarskie	30					e			3		
8.	K	Gatunki dziennikarskie		30					zao		2		
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego				30			zao		2		
10.	O	Organizacja i misja uniwersytetu		10						zal	1		
11.	K	Medialne technologie informacyjne				30			zao		2		
12.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2		
13.	L	Język obcy II		30					zao		2		
14.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0		
<b>Razem</b>			<b>210</b>	<b>130</b>		<b>60</b>					<b>30</b>		
<b>Ogółem</b>			<b>400</b>										

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO  
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L	
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL			
1.	O	Katolicka nauka społeczna	30					e			3		
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych	30					e			3		
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30					e			3		
4.	K	Kultura języka mediów	30					e			3		
5.	K	Historia mediów	30					e			3		
6.	K	Retoryka dziennikarska		30					zao		3		
7.	K	Warsztaty DTP				30			zao		2		
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	30						zao		2		
9.	O	Filozofia mediów		30					zao		2		
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego				30			zao		2		
11.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2		
12.	L	Język obcy II		30					zao		2		
13.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0		
<b>Razem</b>			<b>180</b>	<b>150</b>		<b>60</b>					<b>30</b>		
<b>Ogółem</b>			<b>390</b>										

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO  
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Historia Polski XX wieku	30					e			3	
2.	O	Współczesne systemy polityczne	30					e			3	
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	30					e			3	
4.	K	Współczesne media na świecie	30					e			3	
5.	K	Podstawy public relations	30					e			3	
6.	K	Stylistyka dziennikarska		30					zao		2	
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				30			zao		2	
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego				30			zao		2	
9.	F/1	An Introduction to Film Criticism			30				zao		2	
		Estetyka i kompozycja obrazu										
		Sztuka autoprezentacji										
10.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2	
11.	L	Język obcy II		30					zao		2	
<b>Razem</b>			<b>150</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>60</b>					<b>27</b>	
12.	SPEC/1/e-D	E-gatunki		30					zao		2	
13.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
12.	SPEC/1/RBP	Strategie public relations		30					zao		2	
13.	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
12.	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku		30					zao		2	
13.	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	

<b>Ogółem – e-dziennikarstwo</b>	<b>390</b>					<b>31</b>	
<b>Ogółem – reklama, branding, public relations</b>	<b>390</b>						
<b>Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna</b>	<b>390</b>						

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO  
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	30						zao		2	
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych				30			zao		2	
3.	K	Media literacy – użytkowanie mediów	30						zao		2	
4.	K	Prawo prasowe	45					e			3	
5.	K	Współczesne media w Polsce	30					e			3	
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo		30					zao		2	
7.	K	Fotografia prasowa		30					zao		2	
8..	F/2	Teologia dla dziennikarzy										
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz			30				zao		2	
		Image Communication of Local Culture										
9.	L	Język obcy I: angielski		30				e	zao		1+2	
10.	L	Język obcy II		30				e	zao		1+2	
11.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	2	
<b>Razem</b>			<b>135</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>30</b>					<b>26</b>	
12.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe		30					zao		2	
13.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
12.	SPEC/3/RBP	Projektowanie i kreowanie marki		30					zao		2	
13.	SPEC/4/RBP	Media relations		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
12.	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu		30					zao		2	
13.	SPEC/4/	Realizacja radiowa		15					zao		1	

	RRT	Realizacja telewizyjna		15						zao		1	
<b>Razem</b>				<b>60</b>								<b>4</b>	
<b>Ogółem – e-dziennikarstwo</b>			<b>535</b>									<b>30</b>	
<b>Ogółem – reklama, branding, public relations</b>			<b>535</b>										
<b>Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna</b>			<b>535</b>										

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO  
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Psychologia społeczna	30					e			3	
2.	O	Biblia w kulturze świata	30					e			3	
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	30					e			3	
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	30					e			3	
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych		30					zao		2	
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami	30					e			3	
7.	K	Warsztaty publicystyki				30			zao		2	
8.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			30				zao		2	
		Korespondent zagraniczny (pl)										
		Foreign Correspondent – Theory and Practice										
9.	SL	Seminarium licencjackie I		30						zal	4	
<b>Razem</b>			<b>150</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>					<b>25</b>	
10.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe		30					zao		2	
11.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
10.	SPEC/5/ RBP	Zarządzanie marką i wizerunkiem		30					zao		2	
11.	SPEC/6/ RBP	Branding design		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
10.	SPEC/5/ RRT	Prezenter radiowy		30					zao		2	
11.	SPEC/6/ RRT	Producent radiowy (15 godz.) Producent telewizyjny (15 godz.)		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
<b>Ogółem – e-dziennikarstwo</b>				<b>330</b>								
<b>Ogółem – reklama, branding, public relations</b>				<b>330</b>							<b>29</b>	
<b>Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna</b>				<b>330</b>								

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO  
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2024/2025 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Ekonomia i finanse	30					e			3	
2.	K	Etyka dziennikarska	15					e			2	
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych				30			zao		2	
4.	K	Trendologia – przyszłość cyfrowego świata			30			e			3	
5.	K	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		30					zao		2	
6.	K	Doradztwo wizerunkowe		30					zao		2	
7.	K	Warsztaty reportażu				30			zao		2	
8.	K	Warsztaty rzecznika prasowego				30			zao		2	
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki			30				zao		2	
		Fotografia portretowa i artystyczna										
		Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO										
10.	SL	Seminarium licencjackie II		30						zal	4	
11.	P	Praktyki zawodowe		320					zao		4	
<b>Razem</b>			<b>45</b>	<b>410</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
12.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
12.	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
12.	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
<b>Ogółem – e-dziennikarstwo</b>												
<b>Ogółem – reklama, branding, public relations</b>											<b>30</b>	
<b>Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna</b>												



**Legenda:**

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, SL – seminarium licencjackie, SPEC – specjalnościowe, e-D – e-dziennikarstwo; RBP – reklama, branding, public relations; RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny