

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2020-2021**

Data modyfikacji: 2020-01-29 14:25

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/W	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II		20					E			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego		20					E			3
3.	K	Ekonomika mediów		20					E			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie		20					E			3
5.	K	Metody badań medioznawczych		10					E			2
6.	K	Metody badań medioznawczych			10 (2)					ZAO		1
7.	K	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych			20 (2)					ZAO		2
8.	K	Warsztaty fotografii użytkowej			20 (2)					ZAO		2
9.	K	Monitoring mediów			10					ZAO		1
10.	K	Warsztaty redakcyjne			20 (2)					ZAO		2
11.	K	Warsztaty radiowe			20 (2)					ZAO		2
12.	L	Konwersatorium języka angielskiego				20				ZAO		2
13.	SPEC/1/e-CD	e-dziennikarstwo										
	SPEC/1/DM	Digital media w komunikacji społecznej			20					ZAO		2
	SPEC/1/PRT	Realizacja i produkcja telewizyjna										
14.	F/1	Publicystyka – warsztat i kompetencje		20						ZAO		2
		Kościół i media										
Ogółem				110	120	20			5	9	0	30
Razem									14			

- LEGENDA:**
- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
 - Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
 - Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
 - Rodzaje specjalności:** e-CD – e-content dziennikarski, DM – digital media – analiza i zarządzanie, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2020-2021**

Data modyfikacji: 2020-01-29 14:25

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej		20					E			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania		20					E			3
3.	K	Komunikowanie instytucjonalne		20					E			3
4.	K	Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne			20 (2)					ZAO		2
5.	K	Eventology i kreatywność w komunikowaniu			20 (2)					ZAO		2
6.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja			20 (2)					ZAO		2
7.	L	Konwersatorium języka angielskiego				20			E			3
8.	SPEC/2/e-CD	Kreatywność w sieci – aplikacje i narzędzia										2
	SPEC/2/DM	Badanie sieci i social media			20					ZAO		
	SPEC/2/PRT	Realizacja i produkcja radiowa										
9.	SPEC/3/ e-CD	Fotoreportaż			10							1
		Videoreportaż			10							1
	SPEC/3/DM	Communication i web design								ZAO		2
	SPEC/3/PRT	Realizacja filmu dokumentalnego i reportażu telewizyjnego			20							
10.	F/2	Organizacja i zarządzanie instytucjami sportu i turystyki			20						ZAO	2
		Komunikowanie wizualne										
		Język mediów – język w mediach										6
11.	PSM	Proseminarium magisterskie					30				ZAL	6
12.												
	Ogółem			60	120	20		30	4	6	1	30
	Razem				230				11			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** e-CD – e-content dziennikarski, DM – digital media – analiza i zarządzanie, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2021-2022**

Data modyfikacji: 2020-01-29 14:25

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS	
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Stosunki międzynarodowe	20					E			3	
2.	O	Główne nurty kultury współczesnej	20					E			3	
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	20					E			3	
4.	K	Zarządzanie mediami	20					E			3	
5.	K	Komunikowanie i marketing polityczny	20						ZAO		2	
6.	K	Warsztat dziennikarstwa specjalistycznego		20 (2)					ZAO		2	
7.	K	Lektorat prasy zagranicznej			20				ZAO		2	
8.	SPEC/4/e-CD	Creative writing i copywritng		20					ZAO		2	
	SPEC/4/DM	Techniki digitalizacji zasobów i wizualizacji danych										
	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy										
9.	SPEC/5/e-CD	Portal informacyjny i publicystyczny		20					ZAO		2	
	SPEC/5/DM	Laboratorium grafiki interaktywnej i wirtualnej rzeczywistości										
	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny										
10.	F/3	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i branding		20					ZAO		2pl 6eng	
		Prywatność w nowych mediach										
		Inter-Religious Dialogue for Journalism										
11.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6	
Ogółem			100	80	20	30		4	6	1	30	
Razem			230					11				

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-CD – e-content dziennikarski, DM – digital media – analiza i zarządzanie, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna

NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2021-2022

Data modyfikacji: 2020-01-29 14:25

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka komunikacji społecznej i mediów		10					E			2
2.	K	Warsztaty medialnych kompetencji etycznych			20 (2)					ZAO		2
3.	K	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów		20					E			3
	K	Komunikowanie marketingowe w mediach		20					E			3
4.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych		10						ZAO		1
5.	K	Rynek i logistyka pracy			10					ZAO		1
6.	K	Innowacyjność projektowania eventów			20 (2)					ZAO		2
8.	K	Multimedialne projekty promocyjno-wizerunkowe			20 (2)					ZAO		2
9.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor			20 (4)					ZAO		2
10.	SPEC/6/e-CD	Content multimedialny w sieci: produkcja i emisja			20					ZAO		2
	SPEC/6/DM	Kreatywny biznes cyfrowy										
	SPEC/6/PRT	Organizacja produkcji i transmisji radiowej		10			1					
		Organizacja produkcji i transmisji telewizyjnej		10			1					
11.	SPEC/7/e-CD	Przedsiębiorczość medialna i biznes dziennikarski			20					ZAO		2
	SPEC/7/DM	Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym										
	SPEC/7/PRT	Laboratorium infografiki i grafiki filmowej										
12.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych			20					ZAO		2
		Virtual Reality – Theory and Praxis										
		Estetyka i kompozycja obrazu										
13.	S	Seminarium magisterskie					30				ZAL	6
Ogółem				60	150		30		3	9	1	30
Razem				240					13			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-CD – e-content dziennikarski, DM – digital media – analiza i zarządzanie, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna