

## PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

### STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA – KREATYWNOSĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L	
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL			
1.	O	Człowiek i maszyna	30					e			4		
2.	O	Socjologia	30					e			4		
3.	K	Teorie komunikowania	30					e			4		
4.	K	Kościół i media – nauczanie i praktyka	30					e			3		
5.	K	Społeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia	30						zao		3		
6.	K	Kultura języka mediów	30						zao		2		
7.	K	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	30						zao		2		
8.	K	Internet – technologie, zasoby, zastosowania		30					zao		2		
9.	K	Laboratorium użytkowej grafiki komputerowej		30					zao		2		
10.	L	Język obcy I – Język angielski		30					zao		2		
11.	L	Język obcy II		30					zao		2		
12.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0		
<b>Ogółem</b>			<b>210</b>	<b>150</b>							<b>30</b>		
<b>Razem</b>			<b>360</b>										

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Digital media – technologie i produkty	30					e			4	
2.	K	Aspekty prawne mediów cyfrowych	30					e			4	
3.	K	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i marketing	30					e			3	
4.	K	Estetyka i kompozycja obrazu		30					zao		3	
5.	K	Duchowość w komunikacji sieciowej	30						zao		3	
6.	K	Bezpieczeństwo w sieci		30					zao		2	
7.	K	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym		30					zao		2	
8.	K	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku		30					zao		2	
9.	L	Język obcy I – Język angielski		30					zao		2	
10.	L	Język obcy II		30				e	zao		1+2	
11.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0	
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>210</b>							<b>28</b>	
12.	SPEC/1/KW	Warsztaty innowacji i kreatywności		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
12.	SPEC/1/AS	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
12.	SPEC/1/DB	Rynek mediów cyfrowych		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>30</b>							<b>2</b>	
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>											<b>30</b>	
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>												
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>												

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Ekonomia	30					e			4	
2.	K	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi	30					e			4	
3.	K	Marketing i public relations w digital media	30					e			4	
4.	K	Twórcze myślenie	30					e			3	
5.	K	Kompetencje prawne użytkownika sieci	30						zao		3	
6.	K	Creative writing		30					zao		2	
7.	K	Laboratorium technologii multimedialnych: tekst, obraz i dźwięk		30					zao		2	
8.	L	Język obcy I – Język angielski		30					zao		2	
9.	F1	Człowiek w sieci	30						zao		2	
		Kościół w social media							zao		2	
<b>Razem</b>			<b>180</b>	<b>90</b>							<b>26</b>	
10.	SPEC/2/KW	Design thinking		30					zao		2	
11.	SPEC/3/KW	Web design		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
10.	SPEC/2/AS	Analityka sieci i social media		30					zao		2	
11.	SPEC/3/AS	Big data – narzędzia, analiza i statystyka		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
10.	SPEC/2/DB	Modele biznesowe w digital media		30					zao		2	
11.	SPEC/3/DB	Kreatywność i innowacyjność w biznesie cyfrowym		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>330</b>								<b>30</b>	
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance</b>			<b>330</b>									

<b>marketing</b>							
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>	<b>330</b>						

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa	30					e			4	
2.	K	Metody badań medioznawczych	30					e			4	
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe w sieci	30					e			4	
4.	K	Laboratorium VR – aplikacje i narzędzia		30					zao		2	
5.	L	Język obcy I – Język angielski		30				e	zo		1+2	
6.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	7	
7.	F2	Sztuczna inteligencja	30						zao		2	
		Etyka algorytmów										
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>220</b>							<b>26</b>	
8.	SPEC/4/KW	Communication design		30					zao		2	
9.	SPEC/5/KW	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/4/AS	Techniki wizualizacji danych – infografika		30					zao		2	
9.	SPEC/5/AS	Biotechnologie badania sieci: eyetracking i biofeedback		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/4/DB	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes		30					zao		2	
9.	SPEC/5/DB	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>											<b>30</b>	
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>												
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>												

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	30					e			4	
2.	K	Etyka cyfrowego świata	30					e			4	
3.	K	Komunikacja interpersonalna w cyberprzestrzeni	30					e			3	
4.	K	Laboratorium VR – innowacyjność i zastosowanie		30					zao		2	
5.	S	Seminarium licencjackie		30						zal	4	
6.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	7	
7.	F3	Komunikacja biznesowa	30						zao		2	
		Dziennikarstwo danych										
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>220</b>							<b>26</b>	
8.	SPEC/6/KW	Aplikacje: kreatywność i zastosowanie		30					zao		2	
9.	SPEC/7/KW	Game: design, animacja, efekty specjalne		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/6/AS	Optymalizacja sieci: SEO i SEM		30					zao		2	
9.	SPEC/7/AS	E-marketing – analiza i innowacje		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/6/DB	Komercjalizacja e-contentu		30					zao		2	
9.	SPEC/7/DB	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>400</b>								<b>30</b>	
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>400</b>									
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>400</b>									

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2024/2025 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Psychologia marketingu, reklamy i mediów	30					e			4	
2.	K	Edukacja cyfrowa	30					e			4	
3.	K	Innowacyjne finansowanie projektów		30					zao		3	
4.	K	Laboratorium projektowania i druku 3D		30					zao		2	
5.	S	Seminarium licencjackie		30						zal	4	
6.	P	Praktyki zawodowe		160					zao		7	
7.	F4	Technologie peer-to-peer		30					zao		2	
		Laboratorium MOOC										
<b>Razem</b>			<b>60</b>	<b>280</b>							<b>26</b>	
8.	SPEC/8/KW	Concept art i storyboarding		30					zao		2	
9.	SPEC/9/KW	Wybrany przedmiot innej specjalności		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/8/AS	Performance marketing		30					zao		2	
9.	SPEC/9/AS	Wybrany przedmiot innej specjalności		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
8.	SPEC/8/DB	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w sieci		30					zao		2	
9.	SPEC/9/DB	Wybrany przedmiot innej specjalności		30					zao		2	
<b>Razem</b>				<b>60</b>							<b>4</b>	
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>400</b>								<b>30</b>	
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>400</b>									
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>400</b>									

**Legenda:**

Kategoria: Fnr – fakultatywne, numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny