

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO- WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Chrześcijaństwo i kultura Europy	20				e			3
2.	K/N	Etyka i estetyka komunikowania			20		e			3
3.	K/P	Zarządzanie i Human Resources	20				e			3
4.	K/N	Podstawy public relations, reklamy i brandingu	20				e			3
5.	K/P	Corporate communication i marketing polityczny			20			zao		2
6.	K/P	Kreatywność multimedialna w promocji, reklamie i public relations		20				zao		2
7.	K/P	Influencer – strategie i narzędzia		20				zao		2
8.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20				zao		2
9.	F1/P	Słowo i obraz w ewangelizacji			20			zao		2
		Emisja głosu								
		Biznesmanagement								
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			60	160	60					26
11.	SPEC/1/RB	Retoryka i perswazja reklamy		20				zao		2
12.	SPEC/2/RB	Tożsamość i wizerunek marki		20				zao		2
Razem				40						4
11.	SPEC/1/PR	Techniki i metody autoprezentacji		20				zao		2
12.	SPEC/2/PR	Retoryka, erystyka i estetyka wypowiedzi publicznych		20				zao		2
Razem				40						4
11.	SPEC/1/PP	Design produktu i marki – księga znaku		20				zao		2
12.	SPEC/2/PP	Infografika i information design		20				zao		2

Razem		40					4
Ogółem – reklama i branding		320					30
Ogółem – public relations		320					
Ogółem – projektowanie promocyjne		320					

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Aksjologia Jana Pawła II	20				e			3
2.	K/N	Język w promocji, marketingu i public relations			20		e			3
3.	K/P	Zarządzanie finansami i analiza finansowa	20				e			3
4.	K/P	Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie		20				zao		2
5.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych			10			zao		1
6.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych				10		zao		1
7.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20			e			3
8.	F2/P	Big idea – modusy w komunikacji perswazyjnej			20			zao		2
		Medialne narracje kultury chrześcijańskiej								
		Marketingowa analityka sieci								
9.	S/N	Proseminarium magisterskie		30					zal	4
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			40	170	50	10				26
11.	SPEC/3/RB	Projektowanie i kreowanie marki		20				zao		2
12.	SPEC/4/RB	Kreatywność w reklamie i copywriting		20				zao		2
Razem				40						4
11.	SPEC/3/PR	Media relations i rzecznictwo prasowe		20				zao		2
12.	SPEC/4/PR	Narzędzia public relations		20				zao		2
Razem				40						4
11.	SPEC/3/PP	Fotografia wizerunkowa i promocyjna		20				zao		2
12.	SPEC/4/PP	Spoty i filmy promocyjne		20				zao		2
Razem				40						4

Ogółem – reklama i branding	310				30
Ogółem – public relations	310				
Ogółem – projektowanie promocyjne	310				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Psychologia biznesu i neuromarketing	20				e			3
2.	K/N	Prawo reklamy, brandingu i PR	20				e			3
3.	K/P	E-public relations			20		e			3
4.	K/P	Innowacyjność i przedsiębiorczość	20				e			3
5.	K/P	Zachowania konsumenckie i relacje z klientem		20				zao		2
6.	K/P	Researching – branżowe i naukowe bazy danych				20		zao		2
7.	F3/P	Spory o człowieka – wyzwania współczesności			20			zao		2
		Pamięć i tożsamość – strategie polityki historycznej								
		Obraz jako komunikat – kreatywność i interpretacja								
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30					zal	4
9.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			60	150	40	20				26
10.	SPEC/5/RB	Technologia i logistyka marketingu		20				zao		2
11.	SPEC/6/RB	Zarządzenie reklamą i marką		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/5/PR	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		20				zao		2
11.	SPEC/6/PR	Crisismanagment		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/5/PP	E-design – projektowanie komputerowe		20				zao		2
11.	SPEC/6/PP	Projektowanie i zarządzanie witryną internetową		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – reklama i branding				310						30

Ogółem – public relations	310				
Ogółem – projektowanie promocyjne	310				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Makroekonomia	20				e			3
2.	K/N	Statystyka w marketingu i PR	20				e			3
3.	K/P	E-marketing			20		e			3
4.	K/P	Projekty – fundusze, kreatywność i zarządzanie			20		e			3
5.	K/P	Kompleksowe projektowanie graficzne i DTP				20		zao		2
6.	K/P	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym				20		zao		2
7.	F4/P	Chrześcijańskie świadectwo i dialog			20			zao		2
		Absolwent na rynku pracy								
		Zarządzanie własnym portfelem								
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30					zal	6
9.	P/P	Praktyki zawodowe		60					zal	2
Razem			40	90	60	40				26
10.	SPEC/7/RB	Employerbranding i personal branding		20				zao		2
11.	SPEC/8/RB	Ochrona marki i konkurencji		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/7/PR	Doradztwo wizerunkowe		20				zao		2
11.	SPEC/8/PR	Zarządzanie wizerunkiem i agencjami wizerunkowymi		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/7/PP	Logistyka kampanii promocyjnej		20				zao		2
11.	SPEC/8/PP	Fundraising, crowdfunding i start-up		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – reklama i branding			270							30
Ogółem – public relations			270							
Ogółem – projektowanie promocyjne			270							

Legenda:

Kategoria: O – ogólny, K – kierunkowy, SPEC – specjalnościowy, RB – reklama i branding, PR – public relations, PP – projektowanie promocyjne, P – praktyki, F/nr – przedmiot fakultatywny/numer przedmiotu, P – praktyka, S – seminarium, L – lektorat, /P – efekty praktyczne zajęć, /N – efekty teoretyczne zajęć

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny