

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO- WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Chrześcijaństwo i kultura Europy	30				e			3
2.	K/N	Etyka i estetyka komunikowania			30		e			3
3.	K/P	Zarządzanie i Human Resources	30				e			3
4.	K/N	Podstawy public relations, reklamy i brandingu	30				e			3
5.	K/P	Corporate communication i marketing polityczny			30			zao		2
6.	K/P	Kreatywność multimedialna w promocji, reklamie i public relations		30				zao		2
7.	K/P	Influencer – strategie i narzędzia		30				zao		2
8.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		30				zao		2
9.	F1/P	Słowo i obraz w ewangelizacji			30			zao		2
		Emisja głosu								
		Biznesmanagement								
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			120	190	60					26
11.	SPEC/1/RB	Retoryka i perswazja reklamy		30				zao		2
12.	SPEC/2/RB	Tożsamość i wizerunek marki		30				zao		2
Razem				60						4
11.	SPEC/1/PR	Techniki i metody autoprezentacji		30				zao		2
12.	SPEC/2/PR	Retoryka, erystyka i estetyka wypowiedzi publicznych		30				zao		2
Razem				60						4
11.	SPEC/1/PP	Design produktu i marki – księga znaku		30				zao		2
12.	SPEC/2/PP	Infografika i information design		30				zao		2

Razem		60					4
Ogółem – reklama i branding		430					30
Ogółem – public relations		430					
Ogółem – projektowanie promocyjne		430					

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Aksjologia Jana Pawła II	30				e			3
2.	K/N	Język w promocji, marketingu i public relations			30		e			3
3.	K/P	Zarządzanie finansami i analiza finansowa	30				e			3
4.	K/P	Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie		30				zao		2
5.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych			15			zao		1
6.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych				15		zao		1
7.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		30			e			3
8.	F2/P	Big idea – modusy w komunikacji perswazyjnej			30			zao		2
		Medialne narracje kultury chrześcijańskiej								
		Marketingowa analityka sieci								
9.	S/N	Proseminarium magisterskie		30					zal	4
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			60	190	75	15				26
11.	SPEC/3/RB	Projektowanie i kreowanie marki		30				zao		2
12.	SPEC/4/RB	Kreatywność w reklamie i copywriting		30				zao		2
Razem				60						4
11.	SPEC/3/PR	Media relations i rzecznictwo prasowe		30				zao		2
12.	SPEC/4/PR	Narzędzia public relations		30				zao		2
Razem				60						4
11.	SPEC/3/PP	Fotografia wizerunkowa i promocyjna		30				zao		2
12.	SPEC/4/PP	Spoty i filmy promocyjne		30				zao		2
Razem				60						4

Ogółem – reklama i branding	400				30
Ogółem – public relations	400				
Ogółem – projektowanie promocyjne	400				

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Psychologia biznesu i neuromarketing	30				e			3
2.	K/N	Prawo reklamy, brandingu i PR	30				e			3
3.	K/P	E-public relations			30		e			3
4.	K/P	Innowacyjność i przedsiębiorczość	30				e			3
5.	K/P	Zachowania konsumenckie i relacje z klientem		30				zao		2
6.	K/P	Researching – branżowe i naukowe bazy danych				30		zao		2
7.	F3/P	Spory o człowieka – wyzwania współczesności			30			zao		2
		Pamięć i tożsamość – strategie polityki historycznej								
		Obraz jako komunikat – kreatywność i interpretacja								
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30					zal	4
9.	P/P	Praktyki zawodowe		100					zal	4
Razem			90	160	60	30				26
10.	SPEC/5/RB	Technologia i logistyka marketingu		30				zao		2
11.	SPEC/6/RB	Zarządzenie reklamą i marką		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/5/PR	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		30				zao		2
11.	SPEC/6/PR	Crisismanagment		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/5/PP	E-design – projektowanie komputerowe		30				zao		2
11.	SPEC/6/PP	Projektowanie i zarządzanie witryną internetową		30				zao		2
Razem				60						4
Ogółem – reklama i branding				400						30

Ogółem – public relations	400				
Ogółem – projektowanie promocyjne	400				

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Makroekonomia	30				e			3
2.	K/N	Statystyka w marketingu i PR	30				e			3
3.	K/P	E-marketing			30		e			3
4.	K/P	Projekty – fundusze, kreatywność i zarządzanie			30		e			3
5.	K/P	Kompleksowe projektowanie graficzne i DTP				30		zao		2
6.	K/P	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym				30		zao		2
7.	F4/P	Chrześcijańskie świadectwo i dialog			30			zao		2
		Absolwent na rynku pracy								
		Zarządzanie własnym portfelem								
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30					zal	6
9.	P/P	Praktyki zawodowe		60					zal	2
Razem			60	90	90	60				26
10.	SPEC/7/RB	Employerbranding i personal branding		30				zao		2
11.	SPEC/8/RB	Ochrona marki i konkurencji		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/7/PR	Doradztwo wizerunkowe		30				zao		2
11.	SPEC/8/PR	Zarządzanie wizerunkiem i agencjami wizerunkowymi		30				zao		2
Razem				60						4
10.	SPEC/7/PP	Logistyka kampanii promocyjnej		30				zao		2
11.	SPEC/8/PP	Fundraising, crowdfunding i start-up		30				zao		2
Razem				60						4
Ogółem – reklama i branding			360							30
Ogółem – public relations			360							
Ogółem – projektowanie promocyjne			360							

Legenda:

Kategoria: O – ogólny, K – kierunkowy, SPEC – specjalnościowy, RB – reklama i branding, PR – public relations, PP – projektowanie promocyjne, P – praktyki, F/nr – przedmiot fakultatywny/numer przedmiotu, P – praktyka, S – seminarium, L – lektorat, /P – efekty praktyczne zajęć, /N – efekty teoretyczne zajęć

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny