

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: SOCJOLOGIA ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

| Lp. | Kategoria | Nazwa | Typ zajęć / liczba godzin | | | | Forma zaliczenia | | | ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|---|-----|------------------|-----|-----|-----------|
| | | | W | Ćw | K | War | E | ZAO | ZAL | |
| 1. | MODUŁ 1 | Język obcy | | 30 | | | | zao | | 2 |
| 2. | MODUŁ 2 | Seminarium magisterskie | | 30 | | | | | zal | 3 |
| 3. | MODUŁ 3 | Antropologia chrześcijańska | 20 | | | | | zao | | 3 |
| 4. | MODUŁ 3 | Współczesne społeczeństwo polskie a inne społeczeństwa UE | 20 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | e | | | |
| 5. | MODUŁ 4 | Metodologia badań społecznych | 15 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 15 | | | | zao | | |
| 6. | MODUŁ 4 | Przetwarzanie i analiza statystyczna danych | 15 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 15 | | | | zao | | |
| Razem | | | 70 | 100 | | | | | | 17 |
| 7. | MODUŁ 6 | Socjologia stylów życia | 20 | | | | | zao | | 3 |
| 8. | MODUŁ 6 | Socjologia pracy | 15 | | | | | e | | 4 |
| | | | | 15 | | | | zao | | |
| 9. | MODUŁ 6 | Socjologia komunikacji i mediów | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| 10. | MODUŁ 6 | Spółczeństwo obywatelskie | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| Razem | | | 55 | 35 | | | | | | 13 |
| 7. | MODUŁ 7 | Socjologia życia publicznego | 10 | | | | | e | | 3 |
| | | | | 20 | | | | zao | | |
| 8. | MODUŁ 7 | Komunikowanie społeczne | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 20 | | | | zao | | |
| 9. | MODUŁ 7 | Socjologia organizacji i zarządzania | 10 | | | | | e | | 4 |
| | | | | 20 | | | | zao | | |
| 10. | MODUŁ 7 | Globalne procesy społeczne | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| Razem | | | 40 | 70 | | | | | | 13 |
| Ogółem moduł 6 – specjalność: badania rynku i opinii publicznej | | | 260 | | | | | | | 30 |
| Ogółem moduł 7 – specjalność: organizacja | | | 280 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------|--|--|--|--|--|
| i analiza przestrzeni publicznej | | | | | |
|-----------------------------------------|--|--|--|--|--|

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: SOCJOLOGIA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

| Lp. | Kategoria | Nazwa | Typ zajęć / liczba godzin | | | | Forma zaliczenia | | | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----|-----|-----------|
| | | | W | Ćw | K | War | E | ZAO | ZAL | |
| 1. | MODUŁ 1 | Język obcy | | 30 | | | e | zao | | 1+2 |
| 2. | MODUŁ 2 | Seminarium magisterskie | | 30 | | | | | zal | 3 |
| 3. | MODUŁ 3 | Socjologia chrześcijańska | 20 | | | | | zao | | 3 |
| 4. | MODUŁ 3 | Etyka zawodu socjologa | | | 10 | | | zao | | 2 |
| 5. | MODUŁ 4 | Metody badań ilościowych | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| 6. | MODUŁ 4 | Metody badań jakościowych | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| Razem | | | 40 | 80 | 10 | | | | | 17 |
| 7. | MODUŁ 5 | Zajęcia realizowane na WNS UPJPII (wykład lub ćwiczenia lub konwersatorium) | 30 | | | | | zao | | 3 |
| Razem | | | 30 | | | | | | | 3 |
| 8. | MODUŁ 6 | Regionalne i lokalne procesy przemian | 10 | | | | e | | | 3 |
| | | | | 20 | | | | zao | | |
| 9. | MODUŁ 6 | Społeczeństwo innowacyjne | 20 | | | | | zao | | 3 |
| 10. | MODUŁ 6 | Opinia publiczna | 10 | | | | | zao | | 4 |
| | | | | 20 | | | | zao | | |
| Razem | | | 40 | 40 | | | | | | 10 |
| 8. | MODUŁ 7 | Socjologia polityki | 20 | | | | e | | | 3 |
| 9. | MODUŁ 7 | Wybrane zagadnienia z prawa publicznego | 20 | | | | e | | | 4 |
| | | | | 10 | | | | zao | | |
| 10. | MODUŁ 7 | Edukacja obywatelska | | | | 20 | | | zal | 3 |
| Razem | | | 40 | 10 | | 20 | | | | 10 |
| Ogółem moduł 6 – specjalność: badania rynku i opinii publicznej | | | 240 | | | | | | | 30 |
| Ogółem moduł 7 – specjalność: organizacja i analiza przestrzeni publicznej | | | 230 | | | | | | | |

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: SOCJOLOGIA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

| Lp. | Kategoria | Nazwa | Typ zajęć / liczba godzin | | | | Forma zaliczenia | | | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----|-----|-----------|
| | | | W | Ćw | K | War | E | ZAO | ZAL | |
| 1. | MODUŁ 2 | Seminarium magisterskie | | 30 | | | | | zal | 3 |
| 2. | MODUŁ 3 | Społeczeństwo w dobie przemian kulturowych | 10 | | 20 | | e | | | 3 |
| 3. | MODUŁ 3 | Socjologia pogranicza | 10 | | 20 | | | zao | | 3 |
| 4. | MODUŁ 4 | Analiza danych jakościowych | 10 | | | | | zao | | 3 |
| 5. | MODUŁ 4 | Analiza danych ilościowych i SPSS | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | Razem | 40 | 70 | 40 | | | | | 15 |
| 6. | MODUŁ 5 | Zajęcia realizowane na innych kierunkach UPJPII poza WNS (wykład lub ćwiczenia lub konwersatorium) | 30 | | | | | zao | | 3 |
| | | Razem | 30 | | | | | | | 3 |
| 7. | MODUŁ 6 | Ilościowe i jakościowe metody badań rynku i opinii publicznej | 10 | | | | e | | | 4 |
| 8. | MODUŁ 6 | Badania edukacyjne | 10 | | | | | zao | | 3 |
| 9. | MODUŁ 6 | Etnografia w badaniach rynku | | 15 | | | | zao | | 3 |
| 10. | MODUŁ 6 | Trening umiejętności negocjacyjnych | | | | 20 | | | zal | 2 |
| | | Razem | 20 | 35 | | 30 | | | | 12 |
| 7. | MODUŁ 7 | Instytucje wsparcia społecznego | | | 15 | | | zao | | 2 |
| 8. | MODUŁ 7 | Socjologiczne aspekty bezpieczeństwa | 10 | | | | | zao | | 3 |
| 9. | MODUŁ 7 | Ekonomia społeczna i CSR | 15 | | | | e | | | 4 |
| 10. | MODUŁ 7 | Społeczeństwo innowacyjne | 10 | | | | | zao | | 3 |
| | | Razem | 35 | 45 | 15 | | | | zal | 12 |
| Ogółem moduł 6 – specjalność: badania rynku i opinii publicznej | | | 265 | | | | | | | 30 |
| Ogółem moduł 7 – specjalność: organizacja | | | 275 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------|--|--|--|--|--|
| i analiza przestrzeni publicznej | | | | | |
|-----------------------------------------|--|--|--|--|--|

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: SOCJOLOGIA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

| Lp. | Kategoria | Nazwa | Typ zajęć / liczba godzin | | | | Forma zaliczenia | | | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----|-----|-----------|
| | | | W | Ćw | K | War | E | ZAO | ZAL | |
| 1. | MODUŁ 2 | Seminarium magisterskie | | 30 | | | | | zal | 4 |
| 2. | MODUŁ 3 | Socjologia problemów społecznych i dewiacji | 20 | | 10 | | | e | zao | 4 |
| 3. | MODUŁ 3 | Socjologia mediów | 15 | | | | | | zao | 3 |
| | | | | 15 | | | | | zao | |
| 4. | MODUŁ 4 | Badania sondażowe | | 30 | | | | | zao | 3 |
| 5. | MODUŁ 4 | Projekty badawcze | | 20 | | | | | zao | 3 |
| Razem | | | 35 | 95 | 10 | | | | | 17 |
| 6. | MODUŁ 6 | Marketing polityczny | 10 | | | | | e | | 4 |
| | | | | 20 | | | | | zao | |
| 7. | MODUŁ 6 | Zastosowanie zogniskowanych i indywidualnych wywiadów grupowych w badaniach rynku i opinii | | | | 30 | | | zao | 3 |
| 8. | MODUŁ 6 | Kurs w wybranym języku nowożytnym (dla jęz. ang.: Consumerism in modern societies) | 30 | | | | | | zao | 4 |
| 9. | MODUŁ 6 | Badania polityczne | | | | 20 | | | zal | 2 |
| Razem | | | 40 | 20 | | 50 | | | | 13 |
| 6. | MODUŁ 7 | Badania opinii publicznej | | | | 20 | | | zao | 3 |
| 7. | MODUŁ 7 | Budowanie strategii rozwoju | | | | 20 | | | zao | 3 |
| 8.. | MODUŁ 7 | Kurs w wybranym języku nowożytnym (dla jęz. ang.: Consumerism in modern societies) | 30 | | | | | | zao | 4 |
| 9. | MODUŁ 7 | Analiza dyskursu publicznego | | | | 20 | | | zao | 3 |
| Razem | | | 30 | | | 60 | | | | 13 |
| Ogółem moduł 6 – specjalność: badania rynku i opinii publicznej | | | 250 | | | | | | | 30 |
| Ogółem moduł 7 – specjalność: organizacja i analiza przestrzeni publicznej | | | 230 | | | | | | | |

MODUŁ 8 – różnice programowe

Przedmioty wskazane indywidualnie: wykład – 30 godzin, 3 ECTS, zaliczenie z oceną; ćwiczenia – 20 godzin, zaliczenie z oceną, 2 ECTS.

Zajęcia w wymiarze 50 godzin przeznaczone jako obowiązkowe dla absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy ukończyli inne kierunki aniżeli „socjologia” – realizowane w I i II semestrze studiów.

Legenda:

Kategoria: MODUŁ 1 – językowy, MODUŁ 2 – seminaryjny, MODUŁ 3 – dynamika społeczna, MODUŁ 4 – socjologia praktyczna, MODUŁ 5 – zajęcia ogólnouniwersyteckie, MODUŁ 6 – specjalność: badania rynku i opinii publicznej, MODUŁ 7 – specjalność: organizacja i analiza przestrzeni publicznej, MODUŁ 8 – różnice programowe

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny