

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2023/2024

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2023/2024)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Aksjologia Jana Pawła II	30					e			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego	30					e			3
3.	K	Ekonomika mediów	30					e			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	30					e			3
5.	K	Metodologia badań mediów	30					e			3
6.	K	Komunikowanie i marketing polityczny	30						zao		2
7.	K	Nowoczesne biuro prasowe		30					zao		2
8.	K	Warsztaty fotografii użytkowej					30		zao		2
9.	K	Monitoring mediów				15			zao		1
10.	K	Warsztaty redakcyjne				30			zao		2
11.	K	Warsztaty radiowe					30		zao		2
12.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30				zao		2
13.	F/1	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych			30				zao		2
		Social media relations									
		E-marketing communication									
Razem			180	30	60	45	60				
Ogółem			375								30

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	30					e			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	30					e			3
3.	K	Komunikowanie instytucjonalne	30					e			3
4.	K	Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne		30					zao		2
5.	K	Medialny crisismanagment		30					zao		2
6.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja					30		zao		2
7.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30			e	zao		1+2
8.	PSM	Proseminarium magisterskie		30						zal	6
9.	F/2	Organizacja i zarządzanie instytucjami non profit			30				zao		2
		Eventology i kreatywność w komunikowaniu									
Razem			90	90	60		30				26
10.	SPEC/1/e-CD	E-dziennikarstwo		30					zao		2
11.	SPEC/2/e-CD	Kreatywność w sieci – aplikacje i narzędzia					30		zao		2
Razem				30			30				4
10.	SPEC/1/DM	Digital media w komunikacji społecznej		30					zao		2
11.	SPEC/2/DM	Badanie sieci i social media					30		zao		2
Razem				30			30				4
10.	SPEC/1/PRT	Realizacja i produkcja telewizyjna					30		zao		2
11.	SPEC/2/PRT	Realizacja i produkcja radiowa					30		zao		2
Razem							60				4
Ogółem – e-content dziennikarski					330						30

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	330				
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	330				

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Stosunki międzynarodowe	30					e			3
2.	O	Główne nurty kultury współczesnej	30					e			3
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	30					e			3
4.	K	Zarządzanie informacją i wiedzą	30					e			3
5.	K	Warsztat dziennikarstwa specjalistycznego				30			zao		2
6.	K	Nowoczesne trendy prezentacji sieciowych					30		zao		2
7.	S	Seminarium magisterskie		30						zal	6
8.	F/3	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i brandingu			30				zao		2
		Estetyka i kompozycja obrazu									
		Inter-Religious Dialogue for Journalism									
Razem			120	30	30	30	30				24
9.	SPEC/3/e-CD	Fotoreportaż				15			zao		1
		Videoreportaż				15			zao		1
10.	SPEC/4/e-CD	Creative writing i copywritng				30			zao		2
11.	SPEC/5/e-CD	Portal informacyjny i publicystyczny				30			zao		2
Razem						90					6
9.	SPEC/3/DM	Communication i web design				30			zao		2
10.	SPEC/4/DM	Techniki digitalizacji zasobów i wizualizacji danych					30		zao		2
11.	SPEC/5/DM	Laboratorium grafiki interaktywnej i wirtualnej rzeczywistości					30		zao		2
Razem						30	60				6
9.	SPEC/3/PRT	Realizacja filmu dokumentalnego i reportażu telewizyjnego				30			zao		2

10.	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy					30		zao		2
11.	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny					30		zao		2
		Razem				30	60				6
		Ogółem – e-content dziennikarski					330				30
		Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie					330				
		Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna					330				

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2024/2025 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka komunikacji społecznej i mediów	15					e			2
2.	K	Warsztaty medialnych kompetencji etycznych				15			zao		1
3.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30					e			3
4.	K	Komunikowanie marketingowe w mediach	30					e			3
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	15						zao		1
6.	K	Rynek i logistyka pracy		30					zao		2
7.	K	Innowacyjność projektowania eventów				30			zao		2
8.	K	Multimedialne projekty promocyjno-wizerunkowe					30		zao		2
9.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor					30		zao		2
10.	S	Seminarium magisterskie		30						zal	6
11.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych			30				zao		2
		Virtual Reality – Theory and Praxis									
Razem			90	60	30	45	60				26
12.	SPEC/6/e-CD	Content multimedialny w sieci: produkcja i emisja		30					zao		2
13.	SPEC/7/e-CD	Przedsiębiorczość medialna i biznes dziennikarski				30			zao		2
Razem				30		30					4
12.	SPEC/6/DM	Kreatywny biznes cyfrowy		30					zao		2
13.	SPEC/7/DM	Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym				30			zao		2
Razem				30		30					4
12.	SPEC/6/PRT	Organizacja produkcji i transmisji		15					zao		1

		radiowej								
		Organizacja produkcji i transmisji telewizyjnej		15					zao	1
13.	SPEC/7/PRT	Laboratorium infografiki i grafiki filmowej				30			zao	2
Razem				30		30				4
Ogółem – e-content dziennikarski						345				
Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie						345				
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna						345				
							30			

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, PSM – proseminarium, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna; e-CD – e-content dziennikarski; DM – Digital media – analiza i zarządzanie
Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny